

ATA DA REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DO TURISMO (COMTUR) E FUNDO MUNICIPAL DO TURISMO (FUMTUR)

Aos 20 de junho de 2024, reuniram-se no Centro Cultural Adelina de Assis, os membros do Conselho Municipal do Turismo (COMTUR) e Fundo Municipal do Turismo (FUMTUR), com a presença dos seguintes representantes: I- Representantes do Poder Executivo: Ana Mari Caldi Rodrigues, presidente do conselho e Secretária Municipal de Cultura e Turismo, Marcelo Ferreira de Souza, secretário do conselho, Sidiney Martins do Nascimento, Ana Lúcia Nalon, Ivan Antônio Pereira e Patrícia de Fátima Braga. II- Representante da rede de hotelaria e pousadas: Marina Antunes e Vitoria da Silva Gonzaga. III- Representantes do comércio local: Fernando Flores Andrade, Franklin Martins Machado. IV- Representantes dos produtores de mudas: Leonardo Gonçalves Toledo e Wesley Ferreira Honorato.

A presidente deu início à reunião cumprimentando a todos como de costume e logo tratou de falar da VII EXPO MUDAS, que estava se aproximando e da importância deste momento para o turismo. A VII EXPO MUDAS é um evento de grande significância, pois não apenas promove o setor de produção de mudas e plantas ornamentais, mas também atrai turistas e especialistas de várias regiões, o que gera uma movimentação econômica significativa para o município. Este evento é uma vitrine para a produção local e uma oportunidade para a troca de conhecimentos e técnicas inovadoras na área de horticultura e floricultura. A presidente destacou que a cidade estava se movimentando para a chegada do evento de uma maneira muito festiva e em conjunto, com todos os setores da comunidade trabalhando de forma integrada para garantir o sucesso do evento. Desde a preparação dos espaços de exposição até a organização de atividades culturais e recreativas, todos estavam empenhados em fazer da VII EXPO MUDAS um evento memorável. A colaboração entre comerciantes, produtores, hoteleiros e moradores estava sendo exemplar, refletindo o espírito comunitário e a capacidade de organização do município.

Logo depois, falou sobre o recurso recebido do Plano Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura, no valor de R\$ 61.663,77, e explicou que o prazo para a elaboração do Plano Anual de Ações para a Cultura (PAAR) foi estendido para o dia 31 de julho de 2024. Esse novo prazo permitiu à Secretaria de Cultura e Turismo realizar um momento de escuta pública de maneira mais abrangente, com o objetivo de garantir a participação ativa da comunidade na confecção do PAAR. Ana Mari explicou que essa consulta pública foi essencial para identificar as necessidades e expectativas culturais dos cidadãos, permitindo que o plano fosse elaborado de forma a maximizar o impacto positivo dos recursos recebidos. A presidente enfatizou que, após analisar as respostas obtidas na consulta pública, ficou claro que a melhor maneira de utilizar os recursos disponíveis seria através de melhorias significativas nos eventos e iniciativas culturais já existentes. Dessa forma, o foco do PAAR será inteiramente voltado para incentivar e aprimorar os eventos e projetos culturais, como o festival cultural e gastronômico, e o credenciamento de músicos locais para se apresentarem nas feiras culturais que acontecem aos finais de semana na praça do município e no distrito de São Manoel do Guaiáçu. Além disso, ressaltou-se a importância de apoiar festas populares em regiões mais fragilizadas e consideradas vulneráveis. Esses eventos são fundamentais para a população

dessas comunidades, pois promovem a inclusão social, fortalecem os laços comunitários e valorizam as tradições culturais locais. Através do apoio a essas festas populares, busca-se proporcionar momentos de lazer e celebração para todos os cidadãos, independentemente de sua condição socioeconômica.

A coordenadora de cultura, Shirley Freitas, assumiu a palavra e destacou que a lei Aldir Blanc trazia consigo algumas obrigações importantes, como uma maior atenção às ações afirmativas e a execução de atividades que atingissem pessoas em situação de vulnerabilidade e grupos menos favorecidos. Shirley explicou que as atividades planejadas para 2024 têm como foco a democratização do acesso à cultura, promovendo a inclusão social e o fortalecimento da identidade cultural local. Através do Festival Cultural e Gastronômico e do Projeto "Música na Praça", Dona Euzébia se compromete a oferecer oportunidades culturais para todos os seus habitantes, valorizando as tradições locais e fomentando a participação comunitária. Implementar essas ações afirmativas pode contribuir significativamente para um festival mais inclusivo, diverso e justo, valorizando a riqueza cultural da cidade. A coordenadora detalhou os pontos principais das ações afirmativas, começando pela representação diversificada de participantes, incentivando a participação de artistas e produtores culturais de diferentes origens e contextos. Isso é essencial para garantir uma programação variada e representativa, enriquecendo o evento e promovendo a troca cultural.

Além disso, a acessibilidade foi destacada como um ponto crucial, assegurando que todos os eventos sejam acessíveis a pessoas com deficiência, incluindo a adaptação de espaços e a disponibilização de recursos como intérpretes de Libras. A inclusão social também foi abordada, promovendo atividades específicas para grupos em situação de vulnerabilidade, como oficinas e apresentações em comunidades periféricas, levando a cultura a todos os cantos do município. A diversidade cultural e gastronômica foi outro aspecto importante, valorizando a culinária local e as tradições culturais, oferecendo uma plataforma para que diferentes culturas e sabores sejam celebrados, destacando a riqueza e a diversidade de Dona Euzébia. A promoção da igualdade de gênero foi enfatizada, incentivando a participação de mulheres em todas as esferas do evento, desde a organização até as apresentações artísticas, garantindo que todos tenham as mesmas oportunidades de visibilidade e reconhecimento. A educação e conscientização foram destacadas como elementos essenciais, realizando atividades educativas que promovam a conscientização sobre temas importantes, como sustentabilidade e igualdade, utilizando a cultura como ferramenta de transformação social.

A sustentabilidade e responsabilidade social também foram discutidas, adotando práticas sustentáveis na organização dos eventos, como a redução de resíduos e o incentivo ao uso de materiais recicláveis, demonstrando compromisso com o meio ambiente e com a responsabilidade social. Por fim, a promoção de micro e pequenos empreendedores foi destacada como uma oportunidade de fortalecer a economia local, criando oportunidades para que micro e pequenos empreendedores possam expor e comercializar seus produtos, fomentando o desenvolvimento econômico do município e promovendo o empreendedorismo e a inovação.

Os conselheiros presentes concordaram com as pautas discutidas e contribuíram para o desenvolvimento do plano e das decisões referentes aos mesmos. Todos consideraram a

reunião altamente produtiva e enriquecedora para o desenvolvimento do turismo em Dona Euzébia. As discussões e propostas apresentadas refletiram o compromisso conjunto em fortalecer o setor e explorar todo o potencial turístico da região. Aguardamos com entusiasmo as próximas informações sobre os eventos que estão programados para ocorrer ao longo do ano. Estamos confiantes de que, com o trabalho conjunto e a colaboração de todos os envolvidos, conseguiremos alcançar nossos objetivos e promover experiências turísticas memoráveis no município. Com isso, deu-se por encerrada a presente reunião, nada mais havendo a tratar. Eu, Marcelo Ferreira de Souza, lavrei esta ata que vai por mim assinada e por todos os demais presentes:

Amélia Cadi Rodrigues, Pereira, Gil do Carmo
Patricia de Fátima Braga, Wesley F. Honorato, Ana
Kauca Ribeiro Nelson, Leonardo Gonalves Toledo
Mauro Antunes Silva, Vitoria do S. G. G. G.